

**EA7 EMPORIO ARMANI
SPORTOUR**

A BORMIO GRANDE SUCCESSO PER LA TAPPA INAUGURALE

di Francesco Lattanzio

La prima delle sei tappe dell'EA7 Emporio Armani Tour si è svolta a Bormio, una delle più rinomate stazioni sciistiche d'Italia, dove le varie attività hanno richiamato sulla neve moltissimi appassionati. Per l'occasione, EA7 ha messo a disposizione una selezione di giacche della collezione Autunno/Inverno 2018/19, per un test direttamente sulle piste. Gli sciatori hanno potuto apprezzarne stile e aspetto tecnico. Madrina della prima tappa del tour organizzato da RCS Sports & Events è stata Elisa Di Francisca. "Manifestazione fantastica, è stato un piacere essere ospite della prima tappa, spero di portare fortuna al tour", ha dichiarato il doppio oro olimpico nel fioretto individuale e a squadre, a Londra 2012, e argento in quello individuale a Rio 2016, che ha poi aggiunto: "Questo format è perfetto per coinvolgere tutti perché ci sono tante attività con livelli di difficoltà diversi. Lo consiglio per chi vuole trascorrere un weekend all'insegna di sport e divertimento".

LO SPORTOUR VILLAGE

Luogo centrale dell'evento è stato lo Sportour Village, situato presso il Park Funivia Bormio Ski. Tra le attività in ca-



lendario di questo primo appuntamento, ha registrato grande successo la We Glow, la discesa collettiva in notturna sulle piste da sci, seguita dallo Snow Party. Molto apprezzate anche la Ski Style Preskige, la sessione di allenamento per il perfezionamento della tecnica sciistica; lo snowbike, la nuova frontiera per gli appassionati di ciclismo su ghiaccio e neve grazie alle fat bike e il giro di pi- ▶



LO SPORTOUR VILLAGE, CENTRO NEVRALGICO DI TUTTO L'EVENTO MESSO A PUNTO DA RCS SPORT, È STATO POSIZIONATO PRESSO IL PARK FUNIVIA BORMIO SKI. RADIO 105 ERA PRESENTE SIA NEL VILLAGGIO SIA CON LA POSTAZIONE IN QUOTA A BORMIO 2000, ALL'ARRIVO DEGLI IMPIANTI. LO STAFF DELL'EMITTENTE HA COINVOLTO I PRESENTI CON VARIE ATTIVITÀ DI INTRATTENIMENTO E DI PROMOZIONE

sta, la discesa da gigante non convenzionale attraverso ventuno porte ispirate alle tappe del prossimo Giro d'Italia, che accompagnerà con il suo Trofeo Senza Fine tutto il tour. Le attività di promozione e intrattenimento sono state curate da Radio 105, presente sia nel Villaggio sia presso la postazione in quota, situata a Bormio 2000, con un punto musicale allestito all'arrivo degli impianti. I dj Bryan Ronzani e Valeria Oliveri hanno animato la tre giorni di sole e di neve. Durante la tappa, i visitatori hanno avuto l'opportunità di salire a bordo del Vibram Sole Factor Mobile Lab, autentico laboratorio su ruote per scoprire le prestazioni della rivoluzionaria tecnologia Vibram Arctic Grip e personalizzare, così, le proprie calzature.

CI SI SPOTA A CORVARA

Il Tour proseguirà nel corso del prossimo weekend (dal 25 al 27 gennaio) a Corvara, in Val Badia, dove sarà possibile provare tutte le attività che hanno esordito a Bormio e che caratterizzeranno l'intero tour. E dopo Corvara, ecco il calendario delle restanti tappe: Ponte di Legno (Brescia), dall'8 al 10 febbraio; Rasun Anterselva, che comprende anche la località di Valdaora (Bolzano), dal 15 al 17 febbraio; Sestriere (Torino), dal 22 al 24 febbraio; e infine Courmayeur (Aosta), dall'1 al 3 marzo. Numerosi i partner che hanno scelto di supportare la kermesse: Comune di Bormio - APT Bormio e BormioSKI, Comune di Corvara - Con-



sorzio Scicarosello e Alta Badia, Comune di Ponte di Legno - Consorzio Adamello Ski Ponte di Legno Tonale, Comune di Valle Anterselva - Valdaora con Anterselva Biathlon, Kronplatz e Antholzertal Valle Anterselva, Comune di Sestriere - Vialattea, Comune di Courmayeur - Courmayeur Mont Blanc Funivie - Funivie Monte Bianco. Media Partner sono il quotidiano La Gazzetta dello Sport e Radio 105.

SUPPORTER DI PRESTIGIO

Ulteriori nomi di prestigio a fianco della manifestazione sono: EA7 Emporio Armani, dal 2004 la declinazione sportiva di Emporio Armani; propone abbigliamento tecnico e leisure rivolto agli appassionati di sport; poi, Cantine Ferrari, fondata nel 1902 da Giulio Ferrari, leader in Italia del Metodo Classico e simbolo dell'Arte di Vivere Italiana nel mondo; e ancora, Gruppo Dalbello (Vökl Ski, Marker e Dalbello); Peugeot 3008, auto ufficiale del Tour; Noberasco; Vibram, leader nella produzione di soles in gomma ad alte prestazioni destinate ai mercati dell'outdoor, della sicurezza sul lavoro e del lifestyle; La Sportiva; Musement, official booking partner, che permette a sciatori esperti o anche a semplici amanti dello sport invernale di prenotare le varie attività online sul sito ufficiale (www.ea7sportour.it); PreSkige, la piattaforma di social skiing dedicata a sciatori esperti, che vogliono migliorare la propria tecnica, con lezioni su misura tenute da istruttori selezionati, nelle principali località sciistiche delle Alpi.

